

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и управления
бизнес-процессами**

наименование кафедры

З.А. Васильева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ
УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЯМИ
КОМПАНИИ**

Дисциплина Б1.О.06.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Управление стратегиями компании

Направление подготовки / 38.04.02 Менеджмент
специальность _____

Направленность
(профиль) _____

Форма обучения очно-заочная

Год набора 2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программу
составили

Доктор экономических наук, Профессор, Каячев
Геннадий Федорович

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Управление стратегиями компании» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) входит в обязательную часть Блока 1.

Предметом изучения дисциплины является система принципов, методов и инструментов управления стратегическим развитием компании.

Целями дисциплины являются:

- сформировать у студентов системное представление о принципах, методах и инструментах стратегического развития компании;
- создать учебную атмосферу, дающую студентам возможность проявлять творческую инициативу и личную автономию при определении методологических подходов и инструментов применительно к теме научного исследования.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной практико-ориентированной или производственно-технологической деятельности в качестве менеджера высшего уровня управления, и готовы решать следующие профессиональные задачи:

- в рамках организационно-управленческой деятельности
 - формировать понятийный аппарат применительно к теме научного исследования; уметь сформировать работу коллективов (команд) для решения обсуждения вопросов методологии научного исследования;
- в рамках аналитической деятельности
 - осуществлять анализ применяющихся методов и инструментов при проведении научных исследований;
 - критически оценивать результаты исследований актуальных проблем по выбранной теме, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- в рамках научно-исследовательской деятельности
 - осуществлять выбор методов и инструментария исследования, сбора, обработки и систематизации информации по исследуемой проблеме;
 - обосновывать выбранную методологию научного исследования;

в рамках преподавательской деятельности
развить у студентов способности критического мышления,
способствовать их умению критически изучать связи между
теоретическими и прикладными вопросами исследований.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-1:Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	
ОПК-1.1:Знать методы решения профессиональных задач на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории	
Уровень 2	методы решения профессиональных задач
Уровень 2	использовать инструменты для решения профессиональных задач
Уровень 2	методами для решения профессиональных задач
ОПК-1.2:Уметь применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач.	
Уровень 2	инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач
Уровень 2	применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач
Уровень 2	инновационными подходами для решения экономических, организационных и управленческих задач
ОПК-1.3:Владеть навыками обобщения и критического анализа практик управления по направлению менеджмент.	
Уровень 2	инструменты для анализа практик менеджмента
Уровень 2	использовать инструменты для анализа практик менеджмента
Уровень 2	навыками анализа практик менеджмента
УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1:Знать методы анализа проблем, технологии декомпозиции, обоснования взаимосвязи	
Уровень 2	методы анализа проблем
Уровень 2	использовать методы анализа проблем
Уровень 2	методами анализа проблем
УК-1.2:Уметь критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников	
Уровень 2	методы оценки информации
Уровень 2	использовать методы оценки информации
Уровень 2	методами оценки информации
УК-1.3:Владеть технологией разработки и обоснования стратегических решений проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	

Уровень 2	технологии разработки стратегических решений
Уровень 2	использовать технологии разработки стратегических решений
Уровень 2	технологиями разработки стратегических решений

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Стратегический анализ

Методология научного исследования

Проектный менеджмент

Инновационный менеджмент

Стратегическая конкурентоспособность

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	0,89 (32)
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,61 (22)	0,61 (22)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,11 (40)	1,11 (40)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость корпоративной стратегии для организации.	2	4	0	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
2	Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских	2	4	0	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
3	Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.	2	4	0	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
4	Оценка и выбор стратегии компании.	2	6	0	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
5	Реализация стратегии компании.	2	4	0	8	ОПК-1.2 ОПК-1.3
Всего		10	22	0	40	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость корпоративной стратегии для организации.	2	0	0
2	2	Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских	2	0	0
3	3	Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.	2	0	0
4	4	Оценка и выбор стратегии компании.	2	0	0
5	5	Реализация стратегии компании.	2	0	0
Всего			10	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		4	0	0
2	2	Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских	4	0	0
3	3	Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.	4	0	0
4	4	Оценка и выбор стратегии компании.	6	0	0
5	5	Реализация стратегии компании.	4	0	0

Всего		22	0	0
-------	--	----	---	---

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Левушкина С. В.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Ставрополь: СтГАУ, 2017

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лапыгин Ю. Н.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
Л1.2	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Савченко А. Б.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2020
6.3. Методические разработки			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Левушкина С. В.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Ставрополь: СтГАУ, 2017

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1		Рекомендуемая литература, Интернет-ресурсы по дисциплине
Э2		http://www.strategs.ru/
Э3		

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Управление стратегиями компании» читается одним модулем. Учебный материал распределяется по разделам и темам с учетом формируемых на каждом этапе компетенций. При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются аудиторные занятия (в том числе: лекции, практические занятия), самостоятельная работа.

Лекционный материал дисциплины структурирован по разделам и темам. Каждый раздел определяет уровень знаний и навыков, необходимых обучающемуся для подготовки к профессиональной деятельности. Практические занятия ориентированы на закрепление лекционного материала и на выполнение дополнительных заданий, расширяющих объем пройденного материала, формирующих научно-исследовательские навыки.

Выполнение практических заданий требует предварительной домашней подготовки. Контроль готовности осуществляется путем текущего устного опроса и реализации студента в деятельности.

При изучении курса большое значение придается самостоятельной работе, которая, с одной стороны, тесно связана с аудиторными занятиями, с другой – позволяет расширить объем изучаемого материала. Самостоятельная работа предполагает:

- изучение теоретического курса, в том числе, материала, который не вошел в курс лекций, и использование полученных знаний для самостоятельного выполнения практических заданий;
- подготовку реферата;
- подготовку к дискуссии;
- работу с основной и дополнительной литературой, с

материалами в сети Internet.

Весьма полезны ресурсы электронной библиотеки СФУ - <http://bik.sfu-kras.ru/> (электронные каталоги, электронные научные журналы и базы данных online, личный кабинет читателя).

При обучении лиц из числа ВОЗ будут предоставлены условия с учетом психофизических особенностей личности.

Рекомендуемая литература, Интернет-ресурсы по дисциплине
«Управление стратегиями компании»

Литература

1. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография / В.А. Агафонов. - М.: Инфра-М, 2019. - 350 с.
2. Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 с.
3. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: Инфра-М, 2017. - 254 с.
4. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 80 с.
5. Вайл Питер, Ворнер Стефани. Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения // Альпина Паблишер, 2019.
6. Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 с.
7. Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В. Виды бизнес-моделей компаний в цифровой экономике // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 1. – С. 83-92.
8. Дамодаран, А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики / А. Дамодаран. - М.: Вильямс И.Д., 2017. - 496 с.
9. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/ А. Т.Зуб. □ М. : Форум, 2018.-224 с.
10. Курс МВА по стратегическому менеджменту / Лайм Фэй, Р. Рэнделл (ред). Пер. с англ.- М.: Альпина Паблишер, 2002.- 608с.
11. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент / Учебное пособие/ - ИНФРА - М. – 2014.
12. Левушкина С.В. Стратегический менеджмент / Учебное пособие. – Ставрополь: СтГАУ. – 2017.
13. Носова, С.С. Стратегический менеджмент / С.С. Носова. - М.: Русайнс, 2018. - 176 с.
14. Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Родионова. - М.: Риор, 2018. - 256 с.
15. Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: Центр РИОР, 2020. - 228 с.

8B%D0%B5-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%
D0%B3%D0%B8%D0%B8-ssm4corp

7. Стандарт – Управление стратегическими рисками -
<https://strategs.ru/docs/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82-%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%B8-%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82-SSM4.CO.SRisk-10.02.2021.pdf>

8. ГОСТ Р ИСО 31000–2019 — Менеджмент риска. Принципы и руководство [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200170125>

9. ГОСТ Р 51897-2011 «Менеджмент риска. Термины и определения»: утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 16 ноября 2011 г. № 548-ст [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200088035>

10. ГОСТ Р 58771-2019 "Менеджмент риска. Технологии оценки риска“ [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200170253>

11. Стандарт по управлению рисками Федерации европейских ассоциаций риск-менеджеров (FERMA) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ferma.eu/app/uploads/2011/11/a-risk-management-standard-russian-version.pdf>

12. Управление рисками организаций. Интегрированная модель. COSO ERM The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission [Электронный ресурс]. URL: https://www.coso.org/documents/coso_erm_executivesummary_russian.pdf

13. Международный Стандарт ISO 31000 Риск-менеджмент — Принципы и руководства [Электронный ресурс]. URL: <https://iso-management.com/wp-content/uploads/2017/07/ISO-31000-2009.pdf>

14. ISO/IEC 31010:2009 «Risk management — Risk assessment techniques» [Электронный ресурс]. URL: // URL: https://bambangkesit.files.wordpress.com/2015/12/iso-31010_risk-management-risk-assessment-techniques.pdf

15. ISO Guide 73:2009 «Risk management — Vocabulary — Guidelines for use in standards“ [Электронный ресурс]. URL: <https://ehss.moe.gov.ir/getattachment/73bc1a52-b3c5-410a-bd2d-cce9edd58652/ISO-iec-guide73>

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	1. Программы, обеспечивающие презентации, демонстрации слайдовых материалов в ходе защиты рефератов (MicrosoftOfficePowerPoint);
9.1.2	2. Программы представления текстового материала (MicrosoftOfficeWord);
9.1.3	3. Программы представления статистического материала и его первичной статистической обработки (MicrosoftOfficeExcel);.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
9.2.2	Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемой дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.
9.2.3	Электронное средство обучения Moodle, URL адрес http://study.sfu-kras.ru/login/index.php .
9.2.4	Поисковые системы: Google или Яндекс
9.2.5	Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет Научная библиотека СФУ http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.6	1. Словари. ру. – Режим доступа: http://slovari.ru/dictsearch
9.2.7	2. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.8	3. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.9	4. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.10	5. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru
9.2.11	6. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru
9.2.12	7. Государственный архив Красноярского края (ГАКК): http://красноярские-архивы.рф
9.2.13	8. ИАС «Статистика»: http://www.ias-stat.ru
9.2.14	9. Электронная библиотека «Гумер» – Режим доступа: http://www.gumer.info/
9.2.15	10. Электронная библиотека «Куб» – Режим доступа: http://www.koob.ru/

9.2.1 6	
9.2.1 7	
9.2.1 8	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий;
- презентационные комплексы, установленные стационарно во всех аудиториях.